

Problem

- Erhöhte Rücklaufquote beim Verkauf von Lebensmitteln durch sich änderndes Kundenverhalten
- Reale Beeinflussung durch externe Parameter kaum identifizierbar
- Große Datenbasis erfordert hohen manuellen Aufwand bei der Datenauswertung und Rückwärtsintegration

Lösung

- Entwicklung von Datenmodellen mit internen sowie externen Parametern
- Gewichtung der Auswirkung von Parametern auf das Kaufverhalten
- Training von selbstlernenden Algorithmen
- Entwicklung eines Prognosemodells für den Einsatz zur Planung von Produktionskapazitäten

Nutzen

- Reduzierung der Lebensmittelverschwendung
- Steigerung der Effizienz in der Produktion von Verkaufsgütern
- Erhöhung der Qualität des lokalen kundenbezogenen Angebotes

